



Santiago, 27 Julio 2023

## Carolina Calderón Díaz

Diseñadora Gráfica, Mención en Comunicación Visual

Hola, yo soy "la Caro", de nacionalidad chilena, RUT 8.730.015-3.

Nací el 13 Febrero 1971.

Vivo en Av. Salvador 2111 depto. 1409, en Ñuñoa. Estoy divorciada y vivo con mi hija de 21 años que está estudiando Psicología.

Mi celular +569 880 935 80

Mi correo: carolinacalderondiaz@gmail.com

Y mi portafolio lo puedes ver en <https://carolina.ccdisenio.cl>



## PRESENTACIÓN

Mi esencia es la comunicación en su más amplio espectro, lo que sumado a la pasión por el diseño y el mundo digital, me ha llevado a especializarme en web e interfaces digitales. Comunicar a las personas y las empresas; al usuario y que el proceso responda al usuario... ha sido mi trabajo desde que salí de la universidad.

Por eso tengo una amplia experiencia con más de 20 años defendiendo al usuario  
¡sólo que ahora es visible y se estudia!... maravilloso.

Soy una mujer con mucha energía, en búsqueda de proyectos desafiantes con una clara orientación al usuario final. Creativa y comprometida con mi trabajo, con buena actitud e iniciativa, tengo experiencia en metodología Scrum, disposición al trabajo en equipo y capacidad para aprender y trabajar bajo presión.

Desde siempre he sabido que con internet y la tecnología construiremos un mundo mejor.



## EXPERIENCIA

### NEORIS - DISEÑADORA UX PARA THE HOME DEPOT - NOV 2021 - HASTA HOY

Diseñadora UX para la migración de un software interno de The Home Depot México, workflow para manejo y control de proveedores y productos, módulos en base al requerimiento de Negocio y de los usuarios. Diseño y prototipado en Figma. Testeo con usuarios (internos y externos) para correcciones y apoyo a los desarrolladores para su posterior implementación.

### **NEORIS - DISEÑADORA UX PARA THE HOME DEPOT - SEPT A OCT 2021**

User Research para el diseño de un software interno de la empresa The Home Depot México. Un mes de trabajo, 5 Perfiles, más de 20 entrevistas. Diseño y prototipo en Figma.

### **NEORIS - DISEÑADORA UX/UI/Front UNIVERSIDAD MONTERREY (MÉXICO) - FEB A AGOSTO 2021**

Diseñadora UX/UI para la UDEM (Universidad de Monterrey, México). Proyecto para apoyar el diseño de clases en base al modelo pedagógico de "Active Learning". Diseñado y desarrollado en Power Platform / Power Apps, de Microsoft. Metodología ágil, Scrum.

### **NEORIS - DISEÑADORA UX/UI/Front BANCO SANTANDER CHILE - 2018 A 2020**

Diseñadora UI Front, para el desarrollo de un software a medida para procesos internos del Banco Santander. Utilizamos Angular, Node y MongoDB. Metodología ágil, Scrum.

Los años 2018 y 2019 mi rol fue de Diseñadora UI apoyando el trabajo de UX. Durante el año 2020, me desempeñé como Diseñadora UX para el mismo proyecto. Levantamiento de requerimientos con BA, Stakeholders y ajustar las historias con la célula para el desarrollo.

Prototipado y wireframes en Sketch.

### **DISEÑADORA WEB FRONT - TECHNOVATION GIRLS CHILE (ONG) - MARZO 2016 HASTA HOY.**

Desde 2016 hasta hoy que colaboro gratuitamente con la ONG Technovation Girls Chile y TecMujer, en diseño y mantenimiento de sus sitios web, estrategias comunicacionales y apoyo al equipo en temas de comunicación en internet. Soy una convencida que para construir un mundo mejor no nos podemos quedar sentadas... las mujeres no pueden seguir al margen de las áreas tecnológicas. Technovation Girls Chile ayuda e incentiva a que las niñas de 8° básico a IV medio se interesen por carreras STEM y vean a sí mismas como agentes generadoras de cambios.

### **DISEÑADORA UX UI/Front, INDEPENDIENTE - FEBRERO A ABRIL 2018**

Diseñé la interfaz gráfica y realicé mejoras de procesos (entrevistando a los usuarios) para un Software interno de la compañía Tessi, un workflow de procesos de evaluación de créditos hipotecarios para varios bancos en Chile.

Participé en la definición de qué comunicar, cómo, cuándo y dónde, para mejorar la experiencia de los usuarios y su desempeño. También implementé el diseño de la interfaz (UI Front).

### **THE LOOP - DIRECTORA DE PROYECTOS Y DIRECCIÓN DE ARTE WEB - 2014 A 2017**

El 2014 se me encargó levantar y dirigir el área de proyectos en TheLoop. En 2 años logré consolidar a la empresa en esta área. Mucho trabajo en equipo, manejo y gestión con clientes, evangelizar en temas web y UX. Analizar la estadísticas de Analytics para enfocar de mejor manera la estrategia comunicacional de los clientes. Además asesoré al equipo en temas de UX/UI y en la aplicación de conceptos de usabilidad y Material Design al diseño.

### **DISEÑADORA UX/UI - HOSTINGDEDICADO - 2009 A 2013**

Trabajé como diseñadora UX/UI para los sitios web de las marcas de Automotores Gildemeister. Ello implicó mucha investigación, gestión y coordinación con diferentes áreas de la empresa para comprender su lógica y funcionamiento. Revisar la analítica (Google Analytics), estadísticas y evaluación de las marcas para lograr una buena experiencia de usuario. Diseño, prototipado (XD) + UI/Front.

### **DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB INDEPENDIENTE - 2006 A 2009**

Trabajé 3 años en diseño gráfico y web de forma independiente.  
Tomé cursos particulares de CSS3 y HTML5 en DUOC.

### **GREY GROUP URUGUAY - DISEÑADORA UX - 2004 A 2005**

En GREY Uruguay, trabajé en diseño y programación de sitios web y también en animaciones en Flash para televisión.

Diseñadora UX para el sitio web "Establecimientos Juanicó" (vinos): Entrevista con el cliente, usuarios, alineamiento con el director creativo, control del presupuesto, supervisión en la producción del material (fotografías, diseño, textos), sincronización web con la publicidad en prensa y medios masivos.

### **X COMUNICACIÓN - FUNDADORA Y SOCIA - 1997 A 2001**

A mediados del año 1997 formé una Agencia de Diseño y Comunicación para el estudio y desarrollo de páginas web y soluciones comunicacionales en internet: "X Comunicación". Con la visión de que internet transformaría el mundo de los negocios... cuando en Chile casi no se hablaba del tema.

### **OSIER - DISEÑADORA GRÁFICA - MARZO 1996 A ENERO 1997**

Diseño editorial, imprenta, etiquetado, envasología, publicidad y promociones internas para productos de belleza y perfumes Osier.

▼  
**ESTUDIOS**

- 2021** Diplomado Diseño de Arquitectura de Información y Experiencia de Usuario (DIAUX). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- 2019** UX/UI LATAM - Charlas y Workshop. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 2017** Curso de Marketing 3 meses, Duoc.
- 2016** Workshop de "Material Design". 4 días. Impartido por Google Chile.
- 2011** Intensivo particular de 3 meses CSS3 y HTML. DUOC.
- 1999** Estudios de HMTL y Macromedia Flash, autodidacta.
- 1990 - 1997** Diseñadora Gráfica con mención en Comunicación Visual de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

▼  
**CONOCIMIENTOS**

User Research, Diseño UX/UI Front.

Manejo avanzado de Photoshop, Illustrator, XD, Sketch, Figma, Invision, Visual Studio Code.  
Softwares para Git, Bitbucket entre otros.

Código CSS3, SASS, HTML5, algo de javascript.

Conocimiento de metodología Scrum.

Inglés básico.

Conozco el funcionamiento de la banca. En el proyecto que participé en Santander por 3 años, me tocó entrevistar y revisar flujos de varias áreas del Banco. También participé activamente en el equipo digital que coordinaba la experiencia y estilo de comunicación del Banco a nivel global.

Conozco el funcionamiento, orgánica y forma de pensar de las agencias de publicidad. Trabajé en la agencia Grey en Uruguay por 2 años.

También conozco muy bien la orgánica y funcionamiento de las grandes corporaciones nacionales e internacionales. Manuales de identidad de marca, entre otros temas.

▼  
**PRETENCÓN DE RENTA**

\$2.000.000

Muchas gracias.

Carolina Calderón